



**OSSERVATORIO
VALLARE
SUL LAVORO**
della Valle Brembana

“VAL BREMBANA CREA IMPRESA” un’iniziativa per valorizzare l'imprenditorialità e la creatività nel territorio della Val Brembana

A cura di Alessandro Perin: Osservatorio sul lavoro VB

L'Osservatorio Vallare sul Lavoro della Valle Brembana e “VAL BREMBANA CREA IMPRESA”

L'Osservatorio (OVSL) nasce nel 2014 come primo risultato tangibile di un percorso di riflessione iniziato due anni prima e promosso dai Vicari Locali (San Giovanni Bianco, Val Serina, Alta Valle e Val Brembilla) sempre maggiormente preoccupati dal continuo degrado della situazione socio-economica del territorio vallare. Questa esperienza nasce anche dalla stretta collaborazione con l'Osservatorio Diocesano sul Lavoro, con il quale, OVSL nel passato, ha costruito percorsi di informazione e formazione sui temi dell'economia e del lavoro in Valle. L'OVSL è costituito da realtà istituzionali e non (rappresentanti di amministrazioni comunali, comunità montana, associazioni d'impresa, rappresentanze sindacali, parrocchie, cooperative, imprese e imprenditori a titolo privato) che responsabilmente sentono di poter collaborare insieme, con la sensibilità e la volontà di costruire un modo diverso di fare comunità anche su temi, come quello dello sviluppo economico territoriale sostenibile, spesso contraddistinto da dinamiche discordi e poco efficaci. Un obiettivo, quello affidato all'Osservatorio, *in primis* di tipo culturale: generare pensieri, sollecitare responsabilità e risposte da parte di chi, per mandato istituzionale, è chiamato a offrirle. **Un Osservatorio inteso, perciò, come laboratorio di confronto, animatore di letture condivise dei bisogni, delle criticità e delle risorse del territorio** e, accanto a questo, anche della necessità di sensibilizzare le comunità parrocchiali e civili all'attenzione nei confronti di chi non ha lavoro.

“VAL BREMBANA CREA IMPRESA”

All'interno di questa visione si pone anche questa iniziativa che, come Osservatorio, intendiamo promuovere finalizzata a valorizzare sperimentazioni di imprenditorialità territoriale. L'idea nasce da una sperimentazione, che prevedeva un percorso formativo a beneficio degli aspiranti imprenditori, che il professor Sergio Campodall'Orto – **docente di Imprenditorialità presso la Facoltà di Design del Politecnico di Milano** – aveva già attuato in altri territori e al quale si è chiesto di progettare, con l'Osservatorio, un'iniziativa simile, ma mirata al nostro contesto vallare: ***un percorso formativo per aspiranti imprenditori del bacino della Valle Brembana finalizzato ad offrire le basi per affrontare la transizione “dall'idea all'iniziativa imprenditoriale”.***

Un percorso di sostegno all'avvio di start-up, oltre che uno strumento per evitare “la fuga” di lavoratori più o meno giovani che si spostano dal territorio vallare per veder valorizzate le proprie doti e competenze. Target dell'iniziativa non sono solo gli studenti o, in generale, i giovani che intendono avventurarsi nella loro prima esperienza imprenditoriale. L'iniziativa si rivolge a tutti coloro che hanno un'idea in testa, ma che non sanno bene come “metterla a terra” e trasformarla in un'attività d'impresa vera e propria, capace di camminare con le proprie gambe. Potranno dunque partecipare anche dipendenti (del settore pubblico o privato) che da tempo accarezzano l'idea di mettersi in proprio, oppure imprenditori già attivi che vogliono avviare uno spin-off d'impresa o

lanciare un nuovo servizio o prodotto, o ancora persone attualmente in fase di ricerca di lavoro che intendono riaffacciarsi sul mercato attraverso una nuova esperienza d'impresa". Si tratta, in definitiva, di un possibile strumento da introdurre come risposta, almeno parziale, ad uno dei problemi che l'Osservatorio ha ampiamente discusso in questi anni: la perdita di attrattività della valle agli occhi delle giovani generazioni e, più in generale, delle iniziative d'impresa. Un progetto per portare in Valle **un percorso formativo gratuito, a cura di una delle prime Università al mondo, per valorizzare idee e creatività di tutto il territorio.**

Quali sono gli attori principali del percorso formativo?

Oltre, naturalmente, a chi ha in mente un progetto, interpreti principali sono: il **Politecnico di Milano** che con i suoi 12 dipartimenti, 38000 studenti, 1400 professori e 211 progetti finanziati dalla EU ha un QS World University Ranking Art and Design che lo pone, nel 2018 **al 5° posto come ateneo al mondo di specialità, 2° in Europa e 1° in Italia**, e il **CILAB**. Il **CILAB** è un laboratorio di ricerca, all'interno del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano, con l'approccio progettuale di chi ricerca per conoscere, sperimenta per imparare, lavora per formare, a partire dai bisogni reali delle persone. È un laboratorio progettuale permanente in cui pensiero e azione si integrano dinamicamente per alimentare la conoscenza scientifica sul design strategico.

In sintesi

Qual è l'obiettivo dell'iniziativa?	Offrire un reale supporto a neo-imprenditori fornendo gli strumenti ideali per verificare se l'idea ha la possibilità di diventare una futura azienda.
A chi si rivolge?	Ai cittadini che desiderano mettersi alla prova, che vogliono verificare se la loro idea imprenditoriale ha le basi per garantire un percorso economico autosufficiente. Libero da ogni vincolo come risorse finanziarie, età o possesso di un Business plan.
A quali domande risponde?	La mia idea imprenditoriale è realizzabile? Come si fa? Da dove si comincia? Posso farcela da solo? Dove trovo i finanziamenti?
Quali sono i contenuti principali del percorso?	<ul style="list-style-type: none"> • Verifica della validità dell'idea (<i>Design Thinking</i>) • Il business model generation dell'idea (<i>Canvas Model</i>) • Il laboratorio di auto imprenditorialità • Il mercato e la concorrenza • Il bilancio economico finanziario • La ricerca dei finanziamenti • <i>Elevator pitch</i>
Quali sono i servizi offerti?	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri formativi per la verifica dell'idea • Tutoraggio/consulenza per accompagnamento
Come è strutturato il programma?	<p>Sabato 11 settembre: presentazione ufficiale dell'iniziativa presso Green House Zogno</p> <p>Domenica 26 settembre: termine della presentazione dei progetti</p> <p>Lunedì 4 ottobre: comunicazione dei progetti selezionati</p> <p>9 ottobre e 16 ottobre: due week-end intensivi di lavoro (workshop) a San Pellegrino Terme e a San Giovanni Bianco</p> <p>23 ottobre: giornata di presentazione dei tre progetti vincitori</p> <p>Tutoring e servizi di incubazione in Wylab (per i vincitori)</p>

Per info e iscrizioni: www.valbrembanacreampresa.it